

PREAMBUL

Tinerii sunt principalii agenți, beneficiari dar și victime ale schimbărilor sociale și economice majore ale societății, iar în ciuda existenței unui sistem politic, educațional și încă prea puternic centralizat, deciziile luate la nivel local pot avea cel mai mare impact asupra vieții lor cotidiene. Tocmai de aceea este foarte important ca administrația locală să își asume un rol important în identificarea nevoilor și aspirațiilor lor, asigurându-le în același timp o implicare activă pe plan economic, civic, social și cultural.

În ciuda proiectelor și activităților din ce în ce mai ample și diverse, care sunt destinate implicării active ale tinerilor în procesele de dezvoltare ale societății, ei se confruntă deseori cu pierderea încrederii în sistemele decizionale existente și au un anumit grad de detașare de formele tradiționale de participare la viața publică. Unii dintre acești tineri afirmă că nu-și regăsesc întotdeauna preocupările reflectate în politicile publice concepute pentru și de către semenii lor mai în vârstă, că poziția tinerilor în societatea contemporană este într-o continuă schimbare, traseele individuale în viață devin din ce în ce mai puțin lineare, accesul la un loc de muncă și casă, mașină proprie (autonomie și mobilitate) este plasat la o vârstă din ce în ce mai târzie și ei sunt forțați să supraviețuiască într-un sistem social, politic și economic în cadrul căruia devine din ce în ce mai greu să-și găsească rolul.

Într-un context social în care ei au la dispoziție un număr redus al oportunităților economice, școala, universitatea sau locul de muncă nu mai joacă același rol integrator ca altădată și statutul personal de autonomie se dobândește din ce în ce mai târziu capacitatea lor de adaptare este pusă la încercare mai mult ca niciodată și adoptarea unor strategii de viață reactive sau unei atitudini de așteptare pasivă în defavoarea unei strategii proactive este preponderentă. O parte a acestor tineri se refugiază în indiferență sau în individualism, majoritatea lor dorindu-și totuși să influențeze viața comunității, politicile și deciziile care le privesc în mod direct sau indirect. Ei însă nu reușesc să găsească mijloacele adecvate pentru a exprima aceste dorințe în cadrul organizațiilor și instituțiilor menite să reprezinte interesele și opiniile lor.

În acest sens prezentul document are rolul de a crea un cadru general, care devine un punct de pornire pentru crearea unei Strategii de Dezvoltare prin Tineret pentru perioada 2014-2020, promovând astfel dezvoltarea de reglementări pentru o participare mai largă a tinerilor la actul decizional și sprijinirea parteneriatelor între structurile de/pentru tineret și administrația publică centrală și locală.

Prin situația specială creată de câștigarea titlului de Capitală Europeană a Tineretului pentru anul 2015, Cluj-Napoca are oportunitatea să-și fundamenteze într-un mod mult mai consolidat politica sa generală față de generația sub 35 de ani care nu numai că reprezintă un procent mare din populația urbei, dar are și cel mai activ rol în dezvoltarea economică a acesteia. Cadrul specific creat de programul construit în jurul acestui titlu va permite o planificare strategică pe termen mediu și o viziune pe termen lung, care poate deveni unic în această parte a continentului european.

Succesul acestui proiect până în momentul de față și experiența anilor precedenți arată faptul că se poate crea la nivel local o colaborare specifică între sectorul de tineret și sectorul

public în ceea ce privește problematica specifică a tineretului. Acest lucru are o importanță și în sensul în care domeniul tineretului este una care are valențe transversale în multe cazuri și are sinergii cu majoritatea celorlalte domenii de activitate abordate într-o planificare strategică generală.

ANALIZĂ SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Centru universitar cu un număr foarte mare de studenți cca 80.000 (12 universități) • Numărul mare de studenți străini – Erasmus și studenți înscriși la universități clujene • Nivel de șomaj scăzut în rândul tinerilor • 4 campusuri universitare – în ultimii ani acestea au fost renovate și s-a dublat capacitatea de cazare a hostelurilor și campusurilor • Existența facilităților de studiu gratuit de la nivel primar la nivel universitar/postuniversitar • Caracterul multicultural al orașului, atât la nivelul populației stabile, cât și la nivelul rezidenților temporari • Facilități de transport pentru studenți la nivel local și național • Peste 1.000 de evenimente de tineret anual • Posibilități multiple de studii în limbi străine • tineri cu abilități și competențe crescute – utilizarea tehnologiilor, limbi străine • nivelul tehnologic crescut al orașului – în special o rețea bună de conectivitate (broadband) la internet • numărul mare de facilități pentru petrecerea timpului liber – sport, cultură, shopping, cafenele, cluburi, etc • Există peste 150 de organizații locale de tineret • O reprezentare bună a organizațiilor studențești în Cluj (AEGEE, BEST, AIESEC, JCI, ELSA) • Infrastructură bine dezvoltată pentru găzduirea de evenimente (conferințe, seminarii, tabere etc), cazare etc • Federația SHARE – reunește cele mai multe 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenomenul de underemployment în rândul tinerilor • Activitatea organizațiilor de tineret nu acoperă toate domeniile de activitate și nici toate categoriile de vârstă • Nivelul redus de participare reală și empowerment al tinerilor la viața comunității • Conexiunea mică dintre viața universitară și viața comunității în general (viața universitară ca un univers paralel) • Colaborări puține între sistemul educațional preuniversitar și cel universitar • Discrepanțe mari între nivelul educațional al tinerilor din diferite grupuri sociale • Participarea scăzută la activități culturale, sportive, sociale, a tinerilor care nu mai au un contact instituțional (cu școala, universitatea etc) • Vizibilitate și oportunități reduse pentru tinerii cu nevoi speciale • Consumul crescut de țigări, alcool și droguri în rândul tinerilor, lipsa datelor cu privire la aceste fenomene • Numărul redus de sisteme de suport (consiliere psihologică, personală, de carieră etc) pentru tineri și acceptarea socială scăzută a acestora • Socializarea diferențiată (izolată) a studenților străini de restul comunității • Vara activitățile din oraș sunt la un nivel scăzut (în conexiune cu vacanța universitară) • Generațiile tinere se schimbă rapid,

<p>organizații de tineret și consorții din sector – existența unei voci comune</p> <ul style="list-style-type: none"> • Există buget local pentru finanțarea activităților de tineret - Succesul inițiativei Youth@Cluj-Napoca 2015 și suportul acestuia a crescut bugetul alocat activităților de tineret, acesta fiind de 300.000 lei numai pentru Federația SHARE pentru anul 2014, anul de pregătire a Capitalei Europene de Tineret • Instituțiile publice locale sprijină organizarea evenimentelor de tineret, iar pentru închirierea spațiilor, ONG-urile de tineret nu plătesc taxe • Cluj-Napoca are cea mai mare comunitate virtuală din România, pagina de Facebook “I love Cluj” – o conexiune bună cu orașul a foștilor studenți prezenți în lume • Cluj-Napoca este centrul Transilvaniei, cu aproape 2 milenii de tradiții, istorie și cu o imagine internațională bună 	<p>există șansa pierderii know-how-ului datorită schimbării rapide</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilități reduse pentru încurajarea antreprenoriatului în rândul tinerilor • Fenomenul de brain-drain – numărul mare de tineri care studiază (gratuit) în România și își dezvoltă apoi carierele în alte țări • Posibilități reduse de confirmare a unei cariere în oraș pentru tinerii cu potențial – facilități de cercetare reduse, proiecte interdisciplinare/interuniversitare puține • Lipsa unui sistem de transport în comun de noapte care să lege toate zonele orașului • Nu există experiență locală în planificarea și implementarea proiectelor multianuale • Sistemul de planificare bugetară anuală din România – care nu permite proiecția multianuală
<p>OPORTUNITĂȚI</p>	<p>AMENINȚĂRI</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cluj-Napoca este Capitala Europeană a Tineretului în 2015 (cu sprijinul autorităților locale, al guvernului, al mai multor organizații internaționale) • Programe de finanțare pentru activități de tineret – la nivel local, județean, național, european • Candidatura pentru titlul Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană • Economia dinamică a orașului – nivelul scăzut al șomajului, numărul mare de companii mari • Infrastructura de acces favorabilă mobilității – aeroportul Cluj-Napoca (peste 15 curse internaționale), cale ferată • În ultimii doi ani, peste 200 de companii au sponsorizat evenimente de tineret. • Vară caldă - perioada aprilie-octombrie este optimă pentru activități în aer liber, sportive sau recreative • două arene de sport/mega evenimente – Cluj Arena, CFR • Piste de biciclete în dezvoltare, piste de 	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea discrepanței dintre specialitățile în care sunt instruiți tinerii și cererea de pe piața forței de muncă • Continuarea fenomenului de brain-drain • Partide politice diferite în guvernarea administrației locale și naționale în perioada 2012-2016 • Calea ferată – accesul cu trenul îngreunat din cauza infrastructurii vechi (timpuri lungi de călătorie), lipsa unor autostrăzi care să conecteze Clujul cu orașe importante și rețeaua europeană de autostrăzi • Un al doilea val al crizei economice ar putea lovi Europa sau România în particular. Acesta ar putea rezulta în condiții nefavorabile pentru tineri – bugete mai mici pentru activități de tineret, condiții de angajare mai proaste etc

<p>alergare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viața asociativă și culturală a orașului în creștere 	
--	--

ANALIZA FACTORILOR INTERESAȚI (STAKEHOLDER ANALYSIS)

Pentru a putea identifica în mod clar cum va putea genera un set de măsuri strategice la nivel de tineret un impact generalizat la nivelul comunității clujene, este nevoie în primul rând de realizarea unei analize clare asupra acelor grupuri individuale și instituționale ce au legătură și pot intra în interacțiune cu inițiativele cheie propuse pentru conceptul strategic în domeniul tineretului.

GRUP	CONTRIBUȚIE
<p>LOCUITORII MUNICIPIULUI CLUJ- NAPOCA ȘI ZONEI METROPOLITANE</p>	<p>Prin intermediul Conceptului Strategic pentru Tineret sentimentul de apartenență față de Cluj-Napoca va crește. Localnicii nu sunt numai părți interesate dar și grup țintă al acestui program și al unui concept strategic pe tineret pe termen mediu. Ca și părți interesate vor putea beneficia pe mai multe căi de măsurile și inițiativele cheie propuse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creșterea sentimentului de mândrie și apartenență față de Cluj-Napoca • Îmbunătățirea atmosferei locale generale cu privire la viața urbană • Creșterea nivelului de interacțiune între persoană și persoană prin intermediul unui exemplu dat de tineri • Consolidarea sentimentului că Clujul este locație potrivită pentru întemeierea unei familii, creșterea copiilor, construirea și parcurgerea unei cariere cu epicentrul în Cluj • Consolidarea sentimentului că municipiul Cluj-Napoca este un hub, un punct de pornire pentru inițiative care valorifică creativitatea
<p>PRIMĂRIA CLUJ- NAPOCA, CONSILIUL LOCAL CLUJ-NAPOCA, CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ</p>	<p>Instituțiile de management ale administrației publice locale din județ și din localitate sunt printre principalii beneficiari ai Conceptului Strategic pentru Tineret. Titlul de Capitală Europeană a Tineretului 2015 aduce deja o vizibilitate crescută localității deci implicit și autorităților locale responsabile de administrarea localității și județului. Proiectul aduce valoare adăugată prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • îmbunătățirea imaginii Municipiului Cluj-Napoca și a regiunii Clujului (asociere de nume) la nivel național și internațional, • acces crescut la fonduri structurale, programe comunitare suplimentare (chiar și direct din Bruxelles prin programe transnaționale) de dezvoltare a întregii regiuni, • număr mărit de turiști, proiecte pe toată regiunea, care se regăsește și în numărul mai mare de colectări de impozit local,

	<ul style="list-style-type: none"> • îmbunătățirea sentimentului de bunăstare dar și a sentimentului de apartenență față de comunitate, care aduce beneficii și pentru autoritățile locale dacă programul capitalei europene a tineretului este considerat un succes și este asociat și cu succesul autorității, • creșterea valorii brandului clujean cu o puternică tentă dinamică, creativă, tinerească
<p>UNIVERSITĂȚI CU SEDIUL ÎN CLUJ-NAPOCA</p>	<p>Învățământul superior este un sector de activitate de bază în Cluj-Napoca și este un avantaj comparativ al municipiului. Universitățile sunt instituțiile care atrag un număr semnificativ de studenți anual și datorită acestor instituții.</p> <p>Capitala Europeană a Tineretului 2015 este în acest cadru strategic general de tineret o oportunitate pentru universități de a se prezenta în fața Europei și de a atrage în mod direct și mai mulți studenți din străinătate prin diferite schimburi, proiecte de cercetare, evenimente. Capitala Europeană a Tineretului asigură și în cazul lor o vizibilitate semnificativă.</p>
<p>SECTORUL NEGUVERNAMENTAL DIN CLUJ-NAPOCA ȘI JUDEȚUL CLUJ</p>	<p>ONG-urile clujene vor fi cele mai importante organizatoare de proiecte și evenimente în cadrul Capitalei Europene a Tineretului, deci se vor crea sinergii și parteneriate la nivel general și prin prisma unui sector de tineret în dezvoltare. În acest context acest sector (mai ales organizațiile care sunt formate de tineri sau au ca și grup țintă generația tânără). ONG-rile devin părți interesate într-un Concept Strategic pentru Tineret prin faptul că oferă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vizibilitate sporită la nivel local și național, dar și internațional, • posibilitatea mărită de atragere a fondurilor, • crearea și aprofundarea unor parteneriate locale, regionale, naționale și europene, • consolidarea relațiilor intersectoriale (public, privat, neguvernamental).
<p>SECTORUL NEGUVERNAMENTAL DIN ROMÂNIA</p>	<p>La fel ca la sectorul neguvernamental din Cluj, mediul ONG național poate beneficia în mod semnificat din programul implementat sub egida titlului de Capitală Europeană a Tineretului și dintr-un Concept Strategic pentru Tineret. Astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • au o posibilitate în plus de a întări structurile internaționale din care fac parte datorită unor parteneriate menite să aducă un plus de proiecte axate pe comunitate și tineret, • prin experiența implementării inițiativelor cheie din cadrul conceptului se pot crea mecanisme sustenabile de cooperare cu participarea administrației publice locale și a organizațiilor neguvernamentale de tineret sau cu activități în domeniul tineretului, • pot să se prezinte în fața unui public internațional nu numai prin prezența fizică în Cluj-Napoca ci și prin folosirea rețelei generate de programul Capitalei Europene a Tineretului

	<p>pentru a-și promova activitățile, proiectele și rezultatele atinse prin care condiția tinerilor a devenit mai bună.</p>
<p>MEDIUL PRIVAT DIN CLUJ-NAPOCA ȘI ROMÂNIA</p>	<p>Atât proiectele și evenimentele din cadrul programului Youth@Cluj-Napoca 2015 cât și rețelele de informare și comunicare integrate create în contextul acestui program oferă suprafețe de vizibilitate semnificative în contextul unui Concept Strategic pentru Tineret. În cazul multor sectoare economice categoria de vârstă constituită de tineri este principalul grup țintă, iar prin asocierea de branduri aceste companii pot să-și crească volumul de vânzări dar pot să crească și valoarea brandului propriu.</p> <p>Într-un alt context, programul Capitalei Europene a Tineretului va genera în al doilea an al implementării Conceptului Strategic pentru Tineret un set de activități de CSR prin care se dezvoltă și o percepție de responsabilitate față de brandurile companiilor ce se implică în sectorul de tineret prin sprijinirea unor proiecte concrete sau chiar a unor inițiative cheie integrate.</p>
<p>SECTORUL TURISTIC DIN CLUJ-NAPOCA ȘI JUDEȚUL CLUJ</p>	<p>Capitala Europeană a Tineretului va atrage un număr semnificativ de participanți din România și Europa, acest fapt necesitând folosirea unor capacități semnificative de acomodare pentru aceste persoane. Mai mult, conferințele, congresele aduse în Cluj de către organizații și rețele europene cu ocazia acestui titlu au de asemenea nevoie de capacități logistice de organizare. Organizarea unor circuite turistice pentru vizitarea regiunii Transilvaniei pot constitui de asemenea surse de venituri pentru toți operatori locali și regionali. În acest context sectorul turistic este direct interesat în programul Youth@Cluj-Napoca 2015.</p> <p>În ceea ce privește Conceptul Strategic pentru Tineret, creșterea activității turistice generate de Capitala Europeană a Tineretului va contribui la o creștere sustenabilă prin care după terminarea anului de referință 2015 nu se va reveni la valorile inițiale de la începutul perioadei de programare, ci se va constata o creștere sustenabilă.</p>
<p>MEDIUL PRIVAT CENTRAT PE TINERET</p>	<p>Programul Youth@Cluj-Napoca 2015 are o vizibilitate semnificativă și atrage un număr crescut de participanți atât din interiorul României cât și din străinătate. Prin diferite idei și campanii de co-branding programul poate genera o valoare adăugată companiilor atât la nivel de consolidare a brandului propriu cât în unele cazuri și la nivel de vânzări directe de produse și servicii. (de exemplu imagine de companie “youth-friendly”).</p> <p>Exemplele de bună practică generate de Capitala Europeană a Tineretului vor putea fi menținute și chiar consolidate prin intermediul continuării colaborării cu sectorul privat prin inițiativele cheie implementate sub egida Conceptului Strategic pentru Tineret 2014-2020.</p>
<p>GUVERNUL ROMÂNIEI</p>	<p>Câștigarea titlului de Capitală Europeană a Tineretului a adus</p>

	<p>beneficii și vizibilitate nu numai municipiului Cluj-Napoca ci și României. Astfel și pregătirea dar și derularea programului capitalei va însemna o oportunitate semnificativă și pentru România de a-și afirma viziunea, strategia în domeniul tineretului și să aibă parte de vizibilitatea adusă de programul Youth@Cluj-Napoca 2015.</p> <p>Conceptul Strategic pentru Tineret oferă un cadru de a consolida aceste relații. Și mai mult, mecanismele de colaborare generate în contextului anului 2015 pot fi extinse ulterior și asupra altor domenii de activitate.</p>
<p>MASS-MEDIA LOCALĂ ȘI REGIONALĂ</p>	<p>Programul Youth@Cluj-Napoca 2015 nu reprezintă numai un șir de evenimente ci și o atmosferă, o dinamică specială a orașului și o vizibilitate crescută la nivel național și internațional. Mass-media locală și regională este parte interesată în acest domeniu, deoarece:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prin implicarea în promovarea evenimentelor și demersurilor din realizate sub egida capitalei europene a tineretului mass media locală și regională poate să producă un conținut propriu inovator, dinamic, legat de tineri. De asemenea prin prezența unui număr semnificativ de studenți și turiști străini pe parcursul anului 2015 relatarea presei în limbi de circulație internațională devine mai accentuată, • prin prisma proiectelor de voluntariat precum și prin cooptarea ulterioară a acelor tineri care au lucrat pe realizarea unor conținuturi media proprii ale capitalei (revistă, producție audio-video, editare online) instituțiile media local pot dobândi forță de muncă proaspătă și cu experiență dobândită chiar prin derularea programului Youth@Cluj-Napoca 2015. Această practică poate fi continuată și după anul 2015 prin consolidarea inițiativei cheie de academie a voluntarilor.
<p>FORUMUL EUROPEAN PENTRU TINERET</p>	<p>Prin succesul programului Youth@Cluj-Napoca.2015 se va consolida în sine instituția titlului de Capitală Europeană a Tineretului. Fiind a șaptea capitală din istorie, programul Clujului are posibilitatea să aducă abordări inovatoare care largesc experiențele dobândite chiar de Forum în ceea ce privește rolul acestui titlu în dezvoltarea urbană și în relația specială dintre comunitatea locală și tineret, precum și în domeniul valorificării potențialului tineretului la nivel local, regional, național și european.</p>
<p>ORGANIZAȚII DE TINERET EUROPENE ȘI REȚELE DE MOBILITATE</p>	<p>Un oraș ce a câștigat titlul de capitală europeană a tineretului înseamnă atât pentru România cât și pentru Europa un nou exemplu de angajament pe termen lung față de generația tânără. Un astfel de program dar și conceperea și implementarea unui Concept Strategic pentru Tineret dă dovadă de un accent crescut a atenției mediului public față de domeniul tineretului. În acest context organizații și rețele europene de tineret devin interesați în</p>

	<p>a aduce evenimente, congrese, conferințe și întâlniri de tineret în orașul, care se pregătește, este sau a fost Capitala Europeană a Tineretului. 2015 oferă posibilitatea Clujului de a se pune pe harta Europei, iar anii următori oferă o posibilitate pentru a se consolida această poziție pe hartă prin păstrarea unei intensități ridicate a proiectelor, evenimentelor cu accent puternic european, internațional.</p>
<p>ORGANIZATORI DE EVENIMENTE MARI ÎN CLUJ-NAPOCA ȘI REGIUNE</p>	<p>Orice eveniment major organizat la Cluj-Napoca are posibilitatea să aibă o vizibilitate crescută prin intermediul proceselor și fenomenelor ce se pun în mișcare în contextul Capitalei Europene a Tineretului. Este o posibilitate de asociere a brandurilor.</p> <p>De asemenea evenimentele clujene majore pot aduce o vizibilitate în plus programului Tineret@Cluj-Napoca 2015 prin rețele proprii de comunicare și prin asigurarea unei prezențe a programului în derularea acestor evenimente.</p> <p>În acest context parteneriatele și inițiativele comune pot produce valoare adăugată atât pentru participanții la aceste evenimente cât și organizatorilor de mari evenimente în Cluj-Napoca.</p>
<p>ORAȘELE PARTENERE ALE MUNICIPIULUI CLUJ- NAPOCA</p>	<p>Generația tânără este cea mai dinamică și este dispusă pentru activități de mobilitate acumulând astfel experiențe de viață vitale. Orașele partenerere au o posibilitate să ofere generației tinere să experimenteze Cluj-Napoca prin intermediul Conceptului Strategic pentru Tineret și al programului Capitalei Europene a Tineretului și să se implice în activități de tineret concrete. Aceste experiențe pot fi create nu numai la nivel individual ci și la nivel organizațional creând sinergii dintre organizațiile de tineret clujene și cele din orașele partenerere.</p> <p>De asemenea, Conceptul Strategic pentru Tineret prin inițiativele sale cheie precum și programul Youth@Cluj-Napoca 2015 este o oportunitate pentru Cluj-Napoca și orașele partenerere și înfrățite să-și consolideze relațiile lor de colaborare prin intermediul unor proiecte și schimburi de tineret concrete.</p> <p>Prin metodele propuse de abordare a sectorului de tineret, Cluj-Napoca poate oferi un model de bună practică și altor orașe europene în ceea ce privește implicarea directă a tinerilor în dezvoltarea urbană.</p>

AVANTAJE COMPETITIVE

Din punctul de vedere a sectorului de tineret orașului are avantaje competitive importante față de alte orașe din țară, dar și multe orașe europene:

- Calitatea **vieții academice** din oraș constituie un avantaj competitiv important atât la nivel național, cât și la nivelul Europei Centrale, aici aflându-se o treime din totalul celor 12 universități din categoria I din țară, conform normelor ministerului de resort
- Spre deosebire de majoritatea orașelor țării de dimensiune asemănătoare, **populația tânără a Clujului arată o creștere**, reflectând un dinamism demografic destul de rar întâlnit în comunitățile teritoriale ale țării
- Administrația publică locală privește tineretul mai mult ca și o resursă și mai puțin o problemă, forța de muncă tânără cu nivel ridicat de pregătire și experiență, **numărul și calitatea absolvenților de învățământ superior** (competențe profesionale, lingvistice, compatibilitate culturală cu valorile promovate de companiile multinaționale) fiind valorificată prin **atragera unui număr mare de multinaționale și sprijinirea programelor de mare anvergură pentru tineret** (Capitala Europeană a Tineretului, Festivalul TIMAF, etc.)

Capitala Europeană a Tineretului 2015

Titlul de Capitală Europeană a Tineretului 2015 a fost câștigat printr-un efort comun și o cooperare a Primăriei Cluj-Napoca și a sectorului organizațiilor de tineret din municipiu printr-un concurs la nivel european. Programul Capitalei dorește fidelizarea tinerilor locali, din România și Europa față de Cluj prin evenimente publice, activități profesionale, schimburi de tineri și formare de rețele individuale și instituționale sustenabile.

Îndeplinirea misiunii de a crea programe, inițiative menite să faciliteze asumarea unui rol în viața publică a tineretului, titlul de Capitală Europeană a Tineretului reprezintă un instrument puternic. Prin corelarea a forțelor și influențelor pentru a crea o abordare originală asupra tineretului la nivel urban acesta poate constitui un model nu numai la nivelul României dar și la nivel European.

TEME ȘI PROBLEMELE STRATEGICE

- Lipsa unei participări relevante ale tinerilor în procesele decizionale – lipsa unui cadru instituțional care să asigure participarea tinerilor în luarea deciziilor
- Lipsa unui sistem de securitate socială activă pentru tineri
- Acces limitat al tinerilor la servicii publice și infrastructuri specifice
- Concentrarea oportunităților de angajare/economice pe un număr limitat de domenii (domeniul IT, servicii)
- Existența dependentă susținută de părinți prelungită a tinerilor (posibilitățile de a deveni independenți din punct de vedere financiar sunt extrem de limitate, conviețuire forțată – părinți, prieteni, colegi, etc. - din cauza chiriilor ridicate, întemeiere tardivă a unei familii, etc.)
- Lipsa unei viziuni și strategii unitare și comunitare de dezvoltare a sectorului (probleme de continuitate, sustenabilitate, activități cu un impact pe durată scurtă, perpetuarea ciclică a unor domenii de intervenție neconectat le nevoile reale)

- Preluarea strategiilor, modelelor naționale și Europene, deseori nerelevante în contextul local (strategii mimetice și/sau duplicitate, alocarea resurselor limitate pe activități/proiecte copiate fără a ține cont de nevoile reale ale comunității)
- Concentrarea resurselor alocate activităților de tineret pe un număr foarte limitat de tematici de interes (leadership, viața academică, organizare de evenimente)
- Lipsa cooperării inter- și intrasectoriale în domeniul de tineret
- Lipsa cooperării la nivel regional în domeniul tineretului (schimburi de experiențe, parteneriate create preponderent cu organizații din Europa de Vest, preluarea modelelor și practicilor acestora, deseori nerelevante pentru sectorul de tineret local)
- Lipsa posibilităților adecvate de integrare socială pentru copii și tineri cu oportunități reduse (într-un mediu urban puternic competitiv, într-un oraș care se mândrește cu excelența academică și o calitate superioară a resurselor umane profesionale se creează noi categorii de grupuri defavorizate – tineri din categoria NEET – not in employment, education or training)

PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

- **Dezvoltarea unor structuri de suport sustenabile în domeniul tineretului**

- Înființarea unui centru pentru tineret cu responsabilitate directă în atragerea fondurilor comunitare, în implementarea de proiecte strategice pe domeniul de tineret și în oferirea de consultanță și informare pentru tineret
- Îmbunătățirea fluxului informațiilor între tineri și organizațiile, instituțiile cu activitate de tineret, precum și cu sectorul civil
- Dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul tineretului și monitorizarea implementării strategiilor de dezvoltare care vizează tinerii, bazate pe rezolvarea nevoilor reale ale tinerilor

- **Dezvoltarea programelor, inițiativelor menite să faciliteze asumarea unui rol activ de către tineri în viața publică**

- Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor privind implicarea tinerilor în viața comunității
- Promovarea de reglementări pentru o participare mai largă a tinerilor la actul decizional
- Dezvoltare de parteneriate între structurile de/pentru tineret și administrația publică locală și centrală

- **Facilitarea accesului tinerilor la servicii publice și infrastructuri specifice**

- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și patrimoniului destinat tinerilor
- Creșterea educației culturale și a consumului cultural ale tinerilor
- Dezvoltarea programelor de educație ecologică, responsabilitate socială pentru tineri
- Garantarea resurselor și veniturilor adecvate pentru tinerii în dificultate/în situații precare (youth guarantee)
- Susținerea tinerilor cu posibilități reduse în vederea asigurării egalității de șanse (dezvoltarea programelor destinate tinerilor cu oportunități reduse, aprofundarea relațiilor între tinerii sănătoși și tinerii cu deficiențe. între tinerii cu situație materială avantajoasă și

cele cu posibilități precare, dezvoltarea colaborării, îmbinarea prietenilor, promovarea toleranței între tineri)

- Susținerea activităților de tineret specifice minorităților naționale, pentru a combate pericolul tensiunilor sociale cu repercusiuni negative asupra incluziunii sociale a acestora și întărirea diversității culturale

- **Dezvoltarea autonomiei tinerilor și stimularea activității lor economice**

- Promovarea instruirii antreprenoriale în sistemul educațional formal și nonformal
- Dezvoltarea și diversificarea ofertei educaționale nonformale
- Stimularea creativității tinerilor în domeniul economic și social
- Facilitarea mobilității tinerilor între sistemul de învățământ și piața muncii
- Sprijinirea de acțiuni privind informarea, consilierea și orientarea în carieră
- Sprijinirea întreprinzătorilor și fermierilor, programelor de artizanat pentru tineri menite să dezvolte cultura antreprenorială și diversificarea oportunităților de ocupare a forței de muncă
- Sprijinirea angajării tinerilor în conformitate cu specializările obținute pentru a stopa fenomenul brain-drain și exodul forței de muncă tinere și specializate

ACȚIUNI ȘI INIȚIATIVE CHEIE

Fiecare acțiune și inițiativă cheie prezentată în continuare poate reprezenta un program în sine în care mai mulți actori și parteneri se asociază pentru implementarea mai multor proiecte care formează un portofoliu general. Fiecare inițiativă cheie are menirea să aducă o contribuție un suport pentru ca părțile interesate în implementarea acestora să poată să se folosească de rezultatele acestora și să le multiplice, crescând astfel impactul general.

DIALOG STRUCTURAT ȘI PARTICIPARE LA LUAREA DECIZIILOR

Descriere scurtă	Dialogul structurat este considerat la nivel european un instrument de bază de încurajare a participării tinerilor la luarea deciziilor. Această inițiativă cheie își propune crearea mecanismelor și formelor de consultare, formare de politici de tineret și pregătirea unor decizii ce au impact direct asupra tinerilor și asupra organizațiilor ce reprezintă acest segment al societății.
Obiective	<ul style="list-style-type: none">• Implicarea tinerilor în luarea unor decizii publice care au impact direct asupra lor• Conștientizarea rolului dialogului structurat în percepția administrației publice locale ca și formă de luare de decizii participative• Îmbunătățirea imaginea Clujului ca și un oraș inclusiv, un mediu prielnic pentru generarea de mecanisme participative în luarea deciziilor.• Crearea unui model de bună practică în ceea ce privește colaborarea sectorului public și celui de tineret în pregătirea

	și luarea deciziilor publice și urmărirea implementării lor în practică.
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea și gestionarea mecanismelor și formelor instituționale de consultare permanentă • Organizarea unor întruniri periodice pentru monitorizarea efectelor implementării deciziilor publice și pentru analizarea unor probleme și situații concrete ce necesită rezolvări prin politici și decizii publice. • Realizarea de rapoarte publice despre dialogul structurat la nivelul Municipiului Cluj-Napoca
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Spațiu adecvat pentru derularea consultărilor • Instrumente electronice de monitorizare și urmărire precum și pentru a asigura o formă colaborativă virtuală de lucru. • Expertiză profesională dar și voluntariat din partea unor tineri pentru a seta indicatorii și instrumentele de măsură ale implementării și apoi monitorizarea impactului acestor procese decizionale. • Resurse financiare la nivel de bază pentru
Impact și continuitate	<p>Prin intermediul acestei inițiative cheie sectorul de tineret și tinerii ce iau parte la activitățile acestui sector mai ales prin implicare personală</p> <p>Pe de altă parte se creează premisele pentru ca metodele și formele concrete de dialog structurat să fie promovate și dacă este cazul și adoptate în alte comunități locale unde tineretul reprezintă un avantaj competitiv în dezvoltare.</p>
Priorități	SHARE Vision, SHARE Work, SHARE Culture

PROGRAME CADRU CU TEME ANUALE

Descriere scurtă	<p>Cluj-Napoca abundă în evenimente, festivaluri și alte acțiuni care se adresează cu precădere generației tinere. Însă lipsesc cu desăvârșire unele forțe și mecanisme care contribuie la convergența acestor evenimente către unele obiective comune.</p> <p>Capitala Europeană a Tineretului 2015 este primul program amplu de tineret care dorește să tematizeze un an întreg și dorește să pună accentul pe unele obiective și priorități clar formulate. Totuși și în cazul Capitalei Europene a Tineretului tematica este una mult mai generalistă și nu restrânge focusul asupra unei teme specifice.</p> <p>Această inițiativă cheie dorește să consolideze practica programelor cadru anuale realizate în domeniul tineretului care pun accentul pe</p>
------------------	---

	câte o problemă specifică la nivel comunitar și care prin program dorește să găsească soluții concrete la problema respectivă.
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea condițiilor și practicii necesare derulării unor programe cadru anuale în domeniul tineretului • Contribuția la creșterea interacțiunii dintre sectorul public și sectorul neguvernamental prin parteneriate tematice • Consolidarea capacității sectorului de tineret de a produce rezultate pe baza unor premise colaborative
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea mecanismului principal al derulării programelor anuale pe o metodologie strictă adoptată la nivel de factori decidenți locali • Derularea procesului participativ de selectare a tematicii cadru pentru fiecare an • Planificarea și implementarea programelor cadru tematice • Derularea apelurilor specifice cu participarea organizatorilor de evenimente pentru ca aceștia să adapteze edițiile lor pentru anul de referință la tematica propusa de programul cadru
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Platformă de planificare, monitorizare a unor programe cadru în domeniul tineretului. • Cadru instituțional de management al programelor cadru anuale. • Surse financiare și expertiză profesională pentru atragerea unor surse de finanțare din afara localității. • Expertiză profesională în domeniul comunicării și brandingului.
Impact și continuitate	<p>Prin crearea unui mecanism de tematizare a unor subiecte de interes, de focusare asupra unor teme de interes pentru generația tânără se pot produce rezultate semnificative decât dacă toate problemele s-ar dori să fie adresate în același timp. Programele tematice oferă în același timp și posibilitatea concentrării unor resurse disponibile pe soluționarea unei probleme specifice.</p> <p>Totodată pe lângă abordarea secvențială a câte unei probleme pe an se creează și un mecanism consolidat al managementului unui program anual la nivel urban. Experiența acumulată prin aceste programe poate fi o resursă valoroasă în pregătirea și implementarea Capitalei Culturale Europene în 2021.</p>
Priorități	SHARE Space, SHARE Culture, SHARE Work, SHARE Power, SHARE Joy, SHARE Vision

Descriere scurtă

Pentru a putea spune că suntem într-adevăr integrați în Uniunea Europeană, sistemele instituționale europene trebuie să includă și organizații românești în egală măsură cu celelalte țări membre. Desigur acest lucru nu se realizează de pe o zi pe alta, ci este un proces de învățare și un proces de recunoaștere a competenței și meritelor organizațiilor românești. Cluj-Napoca și sectorul său de tineret se află pe calea integrării însă au rămas mulți pași de făcut pentru a putea spune că ne-am integrat complet în mecanismele de funcționare europene.

Această inițiativă cheie are rolul de a contribui la integrarea sectorului de tineret local în rețele europene de tineret prin intermediul participării într-un număr crescut de proiecte internaționale și prin creșterea numărului de interacțiuni concrete între tineri europeni și tineri din Cluj-Napoca.

O cooperare concentrată la nivel regional duce la o mai mare încredere reciprocă între cetățenii țărilor implicate (între cetățeni și factorii de decizie politică) și poate contribui mult mai eficient la înlăturarea anumitor obstacole sau conflicte specifice, ce stau în calea dezvoltării dinamice ale regiunii. Luând în considerare confluența culturilor din regiunea Mării Negre.

O mai bună cooperare regională și un dialog permanent și eficient ar putea avea efecte benefice și în afara regiunii. Varietatea de amprente culturale în regiunea Mării Negre poate aduce o abordare nouă și în ceea ce privește dezvoltarea politicilor de tineret europene. Implementarea unei politici de dialog cultural la programele culturale UE și crearea unor programe culturale și de tineret comune este o prioritate a Parteneriatului Estic, iar aceste inițiative de cooperare sunt un pas important în această direcție. Identificarea nevoilor și așteptărilor tinerilor din această regiune și crearea unei platforme de discuții între aceștia este esențială pentru stabilirea unei direcții potrivite de dezvoltare Est-Europeană. Tocmai de aceea, prin pregătirea și implementarea programului de Capitală Europeană a Tineretului dorim să devenim orașul care găzduiește evenimente, conferințe și întâlniri între reprezentanții organizațiilor de tineret în regiunea Mării Negre, dar și un punct de întâlnire între Europa de Est, Sud și Vest.

Obiective

- Consolidarea prezenței sectorului de tineret în proiecte europene ce implică parteneriate internaționale.
- Contribuția la inițiative și proiecte care au rolul de a forma politicile de tineret la nivel european.
- Creșterea interacțiunilor organizațiilor de tineret clujene cu

	<p>parteneri din alte țări prin intensificarea schimbului de tineri și lucrători de tineret.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creșterea accesului și prezenței organizațiilor de tineret clujene în rețele europene tematice. • Introducerea mecanismelor europene de recunoaștere a competențelor ca și practică consolidată în sectorul de tineret clujean.
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de traininguri pentru oferi expertiză specifică introducerii sistemelor de competențe în organizații. • Facilitarea creării și extinderii unor relațiilor internaționale prin prisma conexiunilor și parteneriatelor create în contextul Capitalei Europene a Tineretului. • Promovarea unitară a sectorului de tineret din Cluj-Napoca către rețele și instituții internaționale.
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză profesională în domeniul politicilor de tineret și a rețelelor europene de tineret • Expertiză profesională în domeniul unor programe și rețele europene, cum ar fi SALTO, EVS și altele. • Instrumente de promovare integrată a sectorului de tineret din Cluj-Napoca. • Resurse financiare pentru acoperirea
Impact și continuitate	Prin implementarea acestei inițiative cheie
Priorități	SHARE Space, SHARE Culture, SHARE Work, SHARE Power, SHARE Joy, SHARE Vision

PARTICIPARE ȘI IMPLICARE

Descriere scurtă	<p>Vitalitatea unei comunități locale este dată și de nivelul de implicare a fiecărei persoane ca și creator al acelei comunități. Implicarea personală se poate realiza prin mecanisme participative care generează reacție pozitivă, încurajează co-crearea dar și gândirea asupra realității curente în comunitate și asupra modului de îmbunătățire a calității vieții.</p> <p>Fiind generația viitorului, mecanismele de implicare a tinerilor devin și mai importante din punct de vedere al dezvoltării comunității pe termen lung. Această inițiativă cheie propune crearea unui set de mecanisme participative pentru tineret prin care această generație este încurajată să ia parte și să-și formeze propria comunitate și astfel propriul viitor.</p>
------------------	---

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea numărului de tineri care se implică în activități comunitare. • Creșterea numărului acelor inițiative care se adresează tinerilor nu numai din punct de vedere de consumatori de evenimente ci și de co-creatori ai acestora. • Încurajarea metodelor participative de identificare a problemelor comunității în general și a tinerilor în special și de găsim a unor soluții concrete pentru rezolvarea acestor probleme. • Încurajarea asocierii tinerilor care nu aparțin de nici o organizație legal formată dar au dorința de a face parte din grupuri și microcomunități informale.
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea și consolidarea mecanismului de bugetare participativă în rândul tinerilor cu focus pe implicare în acțiuni comunitare. • Încurajarea participării în activități organizate și facilitarea accesului și pentru grupurile defavorizate. • Încurajarea exprimării personale în diferite forme creative. • Crearea cadrului instituțional pentru ținerea evidenței grupurilor informale de tineret în municipiul Cluj-Napoca și oferirea de facilități specifice acestor grupuri.
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză specifică a facilitării implicării tinerilor în comunitate • Spații publice prielnice pentru derularea unor activități ce încurajează implicarea
Impact și continuitate	Implementarea acestei inițiative cheie contribuie la creșterea numărului de persoane tinere implicate în proiecte comunitare și implicit la creșterea interacțiunilor pe care generația tânără le are cu comunitatea. Totodată această inițiativă cheie contribuie la folosirea mai inteligentă a timpului liber și la creșterea coeziunii în cadrul comunității locale.
Priorități	SHARE Space, SHARE Culture, SHARE Power, SHARE Joy

CONSOLIDAREA ROLULUI CLUJULUI DE POL ȘI DESTINAȚIE DE TINERET ÎN CENTRUL ȘI SUD-ESTUL EUROPEI

Descriere scurtă	<p>Viziunea noastră este ca orașul Cluj-Napoca să devină cea mai atrăgătoare destinație pentru tinerii din Europa Centrală și Europa de Sud-Est, un oraș cu principiul de bază al sharingului.</p> <p>Destinația înseamnă locul unde cineva sau ceva va fi trimis. În</p>
------------------	---

	<p>contextul Capitalei Europene a Tineretului, Cluj-Napoca este locul unde trebuie să ajungem, să fim, locul unde trebuie să ne întoarcem după o perioadă de timp.</p> <p>Tineresc înseamnă tânăr sau comportament tânăr. În contextul Capitalei Europene a Tineretului, un oraș tânăr înseamnă un oraș atrăgător tinerilor, cu un spirit urban mereu focusat pe inovație, creativitate, participare, empowerment, un oraș cu personalitate.</p> <p>Capitala Europeană a Tineretului oferă municipiului Cluj-Napoca o vizibilitate temporară ridicată, iar programul anual va atrage numeroși participanți și de la nivel internațional. Această inițiativă cheie are rolul să consolideze în mod permanent statutul special al municipiului dobândit pentru 2015.</p>
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidarea rolului Clujului în percepția tânărilor europene ca și un pol și destinație de tineret în Centrul și Sud-Estul Europei. • Crearea unui sentiment de apartenență specifică prin care o persoană care a experimentat deja Clujul devine promotorul asumat al acestuia.
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Campanii de promovare specifice către rețeaua tinerilor care au experimentat deja orașul. • Crearea și managementul unei rețele de legătură a tânărilor europene cu municipiul Cluj-Napoca creat prin intermediul programului Capitala Europeană a Tineretului • Organizarea unor evenimente și conferințe tematice (legate și de inițiativa cheie de programe cadru) cu participare internațională și diseminare internațională a rezultatelor.
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză profesională de branding • Resurse financiare și logistice pentru găzduirea de evenimente de tineret internaționale
Impact și continuitate	<p>Consolidarea acestui rol al municipiului Cluj-Napoca aduce pe termen scurt conștientizare și recunoaștere în rândul comunității europene, atât la nivel de indeved cât și mai ales la nivel de organizații. Pe termen lung, experiența pozitivă a tineretului cu municipiul Cluj-Napoca aduce la o creștere a investițiilor, interacțiunilor la nivel senior a persoanelor și organizațiilor europene pe principiul că tânărul de astăzi este viitorul om de afaceri, investitor, personalitate publică, lider de instituție publică sau organizație neguvernamentală a viitorului. Investiția în imaginea Clujului ca și pol și destinație de tineret aduce avantaje pe termen lung.</p>

Priorități | SHARE Space, SHARE Culture, SHARE Work, SHARE Power, SHARE Joy, SHARE Vision

MECANISME FINANCIARE DE SPRIJIN A SECTORULUI DE TINERET

Descriere scurtă Pentru a contribui la o consolidarea sectorului de tineret în mod sustenabil, această activitate cheie își propune crearea unor sisteme și mecanisme de atragere și management transparent de resurse financiare din comunitate, care contribuie la formarea unor surse complementare de finanțare pentru sectorul de tineret.

Aceste surse financiare pot proveni din două surse subexploatate în acest sens. Sectorul privat are deja o contribuție în ceea ce privește susținerea sectorului neguvernamental, însă lipsește abordare integrată. Totodată resursele financiare ale unor companii naționale sau multinaționale din sectorul privat nu sunt deloc analizate.

De asemenea, comunitatea în sine este o resursă puțin exploatată în prezent cu toate că și în acest caz numărul inițiativelor la nivel local a crescut în ultima perioadă, capacitatea de contribuție a unei comunități este mult mai mare.

Desigur, orice mecanism financiar care dorește să atragă resurse din sectorul privat sau din comunitate are nevoie în primul și primul rând de încredere, de aceea primul obiectiv al acestei inițiative cheie este de a crea instrumentele necesare pentru a putea construi această încredere.

Această inițiativă cheie contribuie la rezolvarea unei probleme existente de mult timp în sectorul de tineret, și anume subfinanțarea.

- Obiective**
- Crearea unor mecanisme de atragere de resurse din comunitatea locală
 - Crearea unor mecanisme transparente de acumulare și gestionare a fondurilor din comunitate
 - Crearea unui fond de acumulare pe termen mediu care poate asigura o finanțare anuală de minim 500.000 lei.

- Activități**
- Formarea instrumentelor instituționale pentru managementul transparent a mecanismelor financiare de atragere
 - Crearea brandului unui fond special de acumulare pentru tineret
 - Derulare de campanii de promovare și acțiuni concrete de atragere de resurse din mediul privat și mediul comunitar

Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea cadrului de management pentru derularea unor concursuri de proiect pentru alocarea finanțărilor • Derularea unor competiții de proiecte pentru alocarea finanțărilor acoperite din surse generate de aceste mecanisme financiare. • Concept integrat de atragere a resurselor, care stabilesc inclusiv metodele transparente de management a fondurilor atrase • Acorduri specifice pentru componenta de acumulare din cadrul acestor mecanisme financiare cu instituții financiar-bancare • Parteneriate strategice cu actori din sectorul privat care atât la nivel instituțional cât și la nivel de angajați pot contribui la a asigura “masa critică” a unor astfel de mecanisme financiare • Expertiză profesională națională și internațională în domeniul mecanismelor de atragere și realocarea resurselor din comunitate
Impact și continuitate	<p>Mai ales prin intermediul unor componente de acumulare a mecanismelor financiare se creează premisele pentru existența unor surse de finanțare complementare permanente adresate sectorului de tineret din Cluj-Napoca.</p> <p>Ca și în cazul altor inițiative cheie, și aceasta poate furniza un model de bună practică ce poate fi adaptată și extinsă în cadrul altor comunități locale și regionale atât în România cât și în zona geografică central- și sud-est europeană</p>
Priorități	SHARE Power

ACADEMIA VOLUNTARILOR

Descriere scurtă	<p>Inițiativa cheie “Academia Voluntarilor” are scopul principal de a contribui la participarea activă în viața comunității a mai multor categorii de persoane, cu vârstele cuprinse între 16 și 35 de ani, reprezentând etniile majoritare române și minoritare maghiare și roma, dar nu numai, în cadrul unui program de voluntariat realizat în primă fază în timpul pregătirii și desfășurării programului „Cluj Napoca Capitala Europeană a Tineretului 2015”.</p> <p>Întrucât acțiunile de voluntariat la nivel local, regional și național pot oferi un prilej excelent acestor tineri de a dobândi încredere în propria lor voce, forță și putere de a influența în bine dezvoltarea</p>
------------------	--

comunității locale și a întregii țări, dorim să creăm o rețea de voluntariat în jurul programului Youth@Cluj-Napoca 2015 - Capitala Europeană de Tineret în cadrul căruia ei pot să aducă o valoare adăugată sistemelor de susținere și de implicare deja existente la nivel național și internațional.

În momentul de față nu există nici o infrastructură de voluntariat la nivel de oraș mare în România, capabilă să livreze posibilități de învățare și implicare pentru voluntari.

Această inițiativă cheie vine în compensarea lipsei de sisteme de acceptare și de ocupare a voluntarilor la Cluj-Napoca, printr-o academie pentru voluntari care se constituie din Ghidul Voluntarului, din programe de dezvoltare a voluntarilor într-un sistem format din 5 nivele de competență, din tabere de pregătire și de cunoaștere, din alocarea voluntarilor în 50 de grupuri de lucru, respectiv din sprijinul oferit printr-o platformă on-line pentru ei în mod permanent și din evaluarea și monitorizarea activității lor în procesul recunoașterii competențelor.

Obiective

- Crearea unui mecanism de voluntariat integrat și funcțional, capabil să acopere orice necesitate a unor activități derulate în comunitatea clujeană.
- Crearea unui model de competențe pentru voluntariat pentru Cluj-Napoca și implementarea lui prin sesiuni de training, tabere de pregătire și alte acțiuni complementare, în corelație cu sisteme de recunoaștere a competențelor dezvoltate la nivel european și național.
- Dezvoltarea capacității interne a instituțiilor și organizațiilor implicate de a gestiona proiecte și activități funcționale prin creșterea grupurilor de lucru la 50 și pregătirea 200 de coordonatori de voluntari activi în Cluj-Napoca.
- Implicarea unui număr total de 5.000 de voluntari într-un astfel de mecanism pe parcursul a 7 ani.
- Crearea premiselor de recunoaștere a voluntariatului ca și experiență profesională per ce de către angajatori care caută forță proaspătă pe piața muncii.
- Consolidarea culturii voluntariatului la scară largă ca și mod de viață, mod de implicare comunitară, mod de a produce o cantitate mai mare de tranzacții non-financiare în societate pentru cauze comunitare.

Activități

- Dezvoltarea unei platforme on-line de interacțiune, comunicare și monitorizare a dezvoltării și implicării voluntarilor (2014) și utilizarea ei ca instrument principal de comunicare și generare de conținut pentru voluntarii Capitalei de Tineret (2015)

Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui centru de resurse pentru voluntariat pentru a sustine infrastructura de proiecte si echipe de voluntari pe parcursul anului 2015. • Organizarea de traininguri, seminarii, confrințe care contribuie la dezvoltarea profesională a persoanelor care doresc să facă și fac voluntariat în Cluj-Napoca pentru diferite cauze și proiecte • Activități ce asigură • Acțiuni de promovare a voluntariatului ca și o formă alternativă de alocare a resurselor umane în cadrul unei comunități pentru anumite priorități și cauze cu impact asupra aceleiași comunități
Impact și continuitate	Prin intermediul acestui proiect se poate îmbunătăți mecanismul de plasare a tinerilor din Cluj-Napoca pe piața muncii clujene, putem contribui la diminuarea nivelului de exod al tinerilor după terminarea studiilor. Totodată această inițiativă cheie poate contribui la creșterea calității și productivității muncii prestate de tinerii din Cluj-Napoca prin prisma creșterii calității cunoștințelor dar și a competențelor “soft”, și anume calitatea
Priorități	SHARE Work, SHARE Culture

RESPONSABILITATE ȘI EUROPENISM

Descriere scurtă	Responsabilitatea și principiile europene reprezintă cele două priorități orizontale ale programului Youth@Cluj-Napoca 2015 (Capitala Europeană a Tineretului). Această inițiativă cheie dorește să aducă o transformare permanentă în modul în care sunt planificate și implementate proiecte care se adresează tineretului din Cluj-Napoca. Inițiativa cheie propune crearea unei culturi a responsabilității și a unei culturi bazate pe principii de management ce respectă prioritățile europene.
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidarea abordărilor responsabile în activitatea curentă, planificare și dezvoltarea strategică, pe termen mediu și lung a organizațiilor aparținând sectorului de tineret. • Conștientizarea unui mod de acțiune responsabilă în rândul tinerilor care se implică activ în diferite activități organizate pentru tineret și contribuția la o educație non-formală a tinerilor în acest domeniu.
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de ghiduri specifice responsabilității și principiilor europene

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea unor seminarii și traininguri specifice pentru a educa tinerii în domeniul responsabilității • Stabilirea unui mecanism clar de monitorizare și asistență dată organizațiilor pentru implementarea măsurilor responsabile și europene • Oferirea de asistență specifică unor grupuri informale și organizații de tineret în domeniul responsabilității
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză profesională și resurse umane în domeniul responsabilității sociale, de mediu, economică și de bună guvernare
Impact și continuitate	Această inițiativă cheie poate genera impact semnificativ în primul rând asupra activității organizațiilor aparținând sectorului de tineret din Cluj-Napoca. Această inițiativă cheie poate produce valoare adăugată și asupra activității altor organizații, a instituțiilor publice și chiar și a companiilor locale prin consolidarea unei culturi a responsabilității și a unei culturi de management profesional al proiectului, care acordă prioritate unor măsuri de management al proiectului și al organizațiilor care.
Priorități	SHARE Culture, SHARE Vision

INFRASTRUCTURA DE TINERET

Descriere scurtă	<p>În prezent există o lipsă de viziune integrată asupra consolidării rolului sectorului de tineret în dezvoltarea urbană cu toate că tineretul în general reprezintă un avantaj competitiv pentru municipiul Cluj-Napoca. Sectorul de tineret (acel segment al sectorului neguvernamental care contribuie la implicarea tinerilor în activități extracuriculare, acțiuni în formă organizată și activități specifice de educație non-formală) are în prezent un cadru restrâns de manifestare din punct de vedere a locațiilor, infrastructurii specifice.</p> <p>Pentru a contribui o dezvoltare consolidată a sectorului de tineret, obiectivele acestei inițiative cheie se concentrează asupra creării atât a infrastructurii de bază necesară funcționării organizațiilor de tineret cât și acele centre și locații specifice închise și de aer liber care oferă de fapt spațiile necesare pentru derularea celorlalte inițiative cheie formulate în acest Concept Strategic pentru Tineret.</p> <p>Infrastructura de tineret nu reprezintă un scop în sine, însă este o componentă cheie pentru derularea efectivă a celorlalte inițiative</p>
------------------	---

	cheie care reprezintă împreună conceptul strategic pe tineret.
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de tineret din Cluj-Napoca prin adoptarea unor soluții integrate care încurajează participarea, educația non-formală, voluntariatul. • Creșterea spațiului disponibil pentru derularea activităților organizațiilor care aparțin sectorului de tineret. • Consolidarea sectorului de tineret, ca și parte a societății responsabilă pentru integrarea categoriilor de vârstă între 15-35 de ani în procesele de dezvoltare urbană ale municipiului Cluj-Napoca.
Activități	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui plan integrat de dezvoltare a infrastructurii de tineret în Cluj-Napoca. • Realizarea unei hărți de resurse specifice pentru atragerea de resurse în vederea dezvoltării infrastructurii de tineret. • Crearea unor centre de tineret multifuncționale în zona centrală precum și în zonele periferice ale orașului, pentru a facilita accesul tinerilor la servicii specifice, activități de tineret.
Resurse	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză profesională de planificare spațială • Expertiză profesională și resurse financiare pentru realizarea unor planuri tehnice de dezvoltare a infrastructurii • Expertiză profesională de atragere de finanțări pentru proiecte de dezvoltare a infrastructurii • Modele de infrastructură de tineret funcționale și abordări integrate în alte localități cu caracteristici apropiate de cele ale municipiului Cluj-Napoca
Impact și continuitate	Această inițiativă cheie oferă o soluție pe termen lung pentru consolidarea sectorului de tineret, rolului său în societate și contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor în general. Totodată infrastructura de tineret adecvată oferă un cadru important derulării celorlalte inițiative cheie ale acestui concept strategic.
Priorități	SHARE Space, SHARE Work